Requerimientos:

### **Requerimientos Funcionales**

1. **Ventas Online:** El sistema debe permitir concretar ventas de manera online.
2. **Registro de Usuarios:** Los usuarios deben registrarse con un nombre de usuario y contraseña, y deben proporcionar información como nombre completo, dirección, ciudad, código postal y número de teléfono.
3. **Gestión de Pagos:** El sistema debe aceptar pagos a través de transferencias bancarias.
4. **Notificación de Stock:** En caso de que una prenda no tenga stock, debe mostrarse igualmente en el catálogo pero notificando que no hay stock.
5. **Categorización de Productos:** La interfaz debe tener divisiones según el público objetivo de la prenda, ya sea mujer o niño.
6. **Visualización de Detalles del Producto:** Al hacer clic en una prenda, se deben mostrar los talles y colores disponibles.
7. **Catálogo de Ropa:** El sistema debe mostrar un catálogo de ropa.
8. **Carrito de Compras:** El sistema debe tener un carrito donde se almacene el pedido del usuario.
9. **Tipos de Usuarios**: El sistema debe soportar dos tipos de usuarios:
   * Administradores: Permiten realizar modificaciones en el catálogo de productos y otras funciones relacionadas con la gestión de la tienda.
   * Clientes: Permiten observar el catálogo, realizar compras y consultas

10. El sistema deberá tener una interfaz para el usuario y otra interfaz para el administrador que permita realizar modificaciones en la página web

### **Requerimientos No Funcionales**

1. Interfaz Sencilla: La interfaz del E-commerce debe ser sencilla y fácil de usar.
2. Responsividad: La aplicación debe ser 100% responsive, adaptándose a diferentes dispositivos, especialmente a celulares.

### **Requerimientos de Dominio**

1. Proceso de Registro: Comprensión del proceso de recopilación y almacenamiento de información del usuario durante el registro.
2. Gestión de Stock: Conocimiento de cómo se debe manejar y mostrar la información de stock en la plataforma.
3. Categorías de Productos: Comprensión de cómo categorizar productos según el público objetivo (mujer o niño).
4. Gestión de Pagos: Conocimiento de cómo procesar pagos mediante transferencias bancarias.
5. Tipos de Usuarios y Permisos: Comprensión de las diferencias entre los permisos y funcionalidades disponibles para los administradores y los clientes.
6. Experiencia del Usuario: Entendimiento de la necesidad de una interfaz intuitiva y fácil de usar, especialmente en dispositivos móviles.
7. Comprensión de las expectativas del cliente en cuanto a la interfaz de usuario y la experiencia de compra en línea.
8. Conocimiento de las leyes y regulaciones relacionadas con el comercio electrónico y la protección de datos.